



Cours interentreprises – Jour en présentiel 6

Modèle objectifs SMART

| S : Spécifique | M : Mesurable | A : Atteignable | R : Réaliste | T : Temporel |
|--|---|--|--|---|
| <p>L'objectif doit être clair et précis.</p> <p>Que veut-on accomplir ?</p> <p><i>"Lancer une nouvelle gamme à Genève"</i></p> | <p>L'objectif doit inclure des indicateurs de suivi.</p> <p>Comment mesurer le progrès?</p> <p><i>"Augmenter le chiffre d'affaires de 10% en 12 mois"</i></p> | <p>Doit être réalisable avec les moyens donnés.</p> <p>Est-ce possible avec nos ressources ?</p> <p><i>"Avec l'équipe actuelle et le budget prévu"</i></p> | <p>L'objectif doit être pertinent et adapté au contexte.</p> <p>Est-il cohérent et prioritaire ?</p> <p><i>"Ce projet correspond à nos priorités 2025"</i></p> | <p>L'objectif doit comporter une échéance claire.</p> <p>Pour quand doit-on l'atteindre ?</p> <p><i>"D'ici au 31 décembre 2025"</i></p> |